

Come far crescere e rendere adulto il non profit

Convegno

Udine
mercoledì, 15 dicembre 2010

Sala Pasolini – Palazzo della Regione

Come comunicare il Terzo Settore



La realtà di tutti i giorni ha ormai ampiamente dimostrato che **le discipline di management delle imprese sono necessarie anche per gli obiettivi etici delle organizzazioni non profit**. Non solo queste discipline aiutano a realizzare una gestione efficiente e soprattutto efficace dell'organizzazione, adeguata ai suoi obiettivi sociali, ma forniscono antidoti alla sua involuzione burocratica, all'autoreferenzialità, all'unanimità di pensiero.

Anche il terzo settore deve accettare la logica del mercato (che non è di per sé sfruttamento) e della competizione (che è naturale e va dominata). La concorrenza diventa un bene se viene gestita come emulazione delle buone pratiche degli altri e stimolo al continuo miglioramento di sé stessi. **Il settore non profit può e deve diventare protagonista**; un terzo soggetto sociale riconosciuto sia dal settore pubblico sia dalle imprese.

Programma

18.00 Inizio

Conduce *Tomaso Bulligan*, Responsabile Relazioni Pubbliche
A.N.Fa.Mi.V.

"Gli strumenti di comunicazione del Terzo Settore".

Giampietro Vecchiato, vicepresidente Ferpi, docente di Teoria e
Tecnica delle Relazioni Pubbliche all'Università degli Studi di
Padova e di Udine.

"Che la mano sinistra sappia quel che fa la destra: un caso di successo a livello mondiale".

Sergio Zicari, presidente CAD Sociale provincia Pordenone;
Consulente senior Akón Comunicazione e Marketing.

19.10 Dibattito

19.30 Chiusura

Incontro con gli Autori

Con l'occasione
sarà presentato il libro
"Come comunicare il Terzo
Settore – Che la mano sinistra
sappia quel che fa la destra"
FrancoAngeli Editore

Per maggiori informazioni
tomaso.bulligan@gmail.com
327-1843794
<http://www.anfamiv.it/>

segreteria@cadsocialepn.com
tel. 0434 698720
<http://www.cadsocialepn.com>